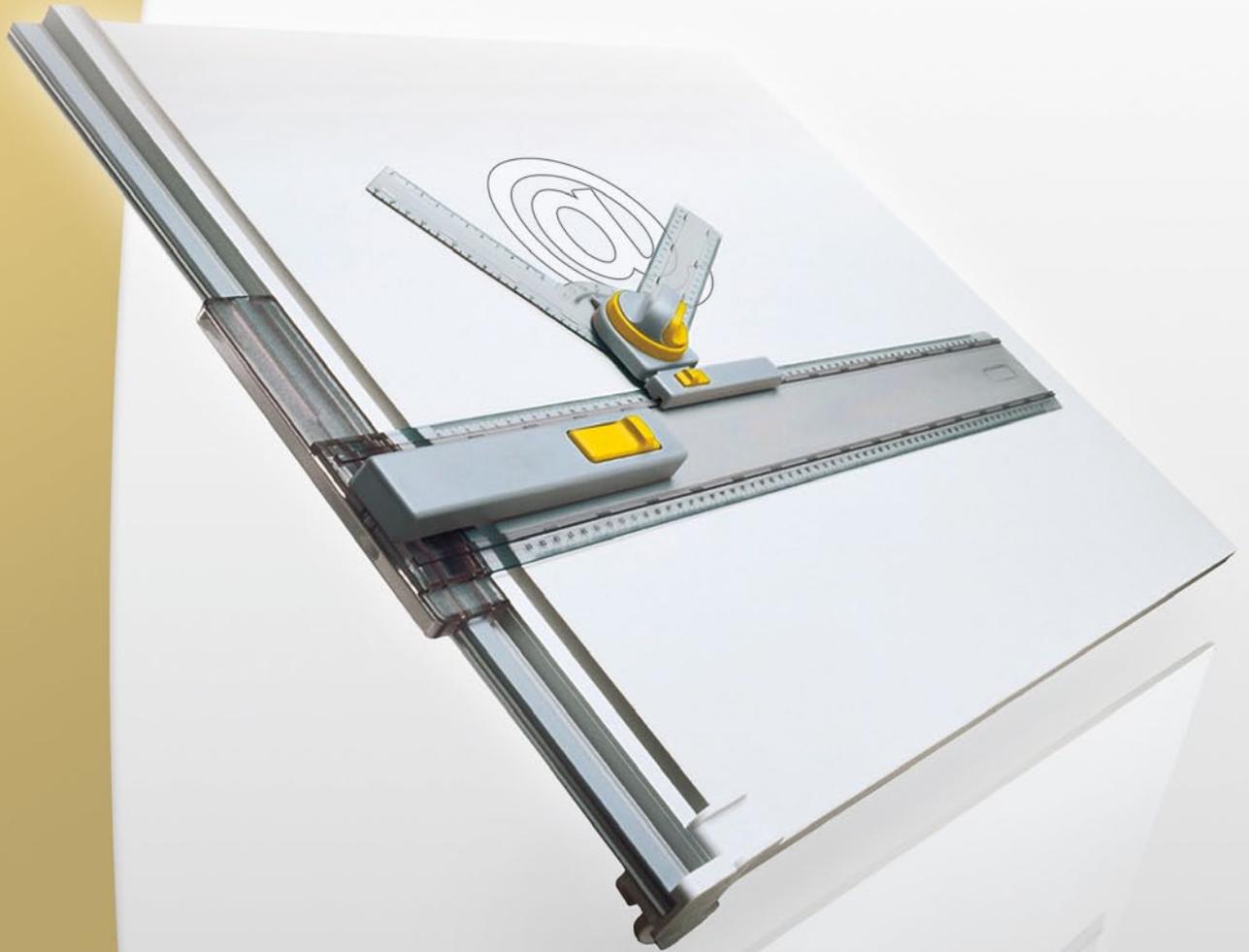


Werk Schmiede
DESIGN AGENTUR®



Webdesign...
MAßGESCHNEIDERT

WS

Anwenderbericht:

Webdesign bei der Eventagentur Chiemsee Fascination

Chiemsee Fascination ist der Eventanbieter im Chiemgau. Die Agentur organisiert maßgeschneiderte Events für Firmen und private Gruppen. Durch langjährige Erfahrung weiß der Inhaber Günther Garschhammer was die Kunden wollen. Werkschmiede unterstützt die Agentur seit drei Jahren im Internet Bereich. Dabei entstand eine Internetseite die auf dem vorhandenen Corporate Design basiert und mit einem CMS System ausgestattet ist:

Redaktor: „Herr Garschhammer, als Inhaber vertrauten Sie Werkschmiede vor drei Jahren die Erstellung der Internetseite an. Hat sich für Sie die Investition gelohnt und sind dadurch Kunden akquiriert worden?“

Herr Garschhammer: „Die Investition hat sich optimal gelohnt, da mittlerweile die meisten Anfragen von Neukunden über die Webseite, speziell von Google, kommen. Nach 18 Jahren Eventorganisation wissen wir, wie schwer die Akquise von Neukunden ist, sei es über Direktversendungen oder über Telemarketing. Wir haben mittlerweile die Kosten für Mailingaktionen eingestellt, weil der Aufwand den mäßigen Erfolg bei weitem übersteigt. Das Internet hat unsere Akquise-tätigkeit revolutioniert.“

Redaktor: „Wie wichtig ist das Layout der Webseite Ihrer Meinung nach und wie reagieren Ihre Kunden darauf?“

Herr Garschhammer: „Wir haben das Glück einen für eine Eventagentur hervorragenden Auftritt gefunden zu haben. Wenn das Layout zur Firmenphilosophie passt, schön anzusehen ist und das Design klar und übersichtlich gestaltet ist, findet sich der User schnell im Produktportfolio zurecht und kontaktiert uns letztendlich. Der Internetauftritt wird damit zur wichtigsten Plattform und das Aushängeschild der Firma.“

Redaktor: „Die Webseite ist mit einem Content Management System ausgestattet, das es Ihnen ermöglicht Texte und Bilder einzupflegen. Wie zufrieden sind Sie damit und spart das CMS wirklich Kosten ein?“

Herr Garschhammer: „Diese Möglichkeit ist für uns ein großer Segen, da sich die Programminhalte stets ändern und das Neue an die Produktpalette immer wieder angepasst werden muss. Unsere Angebote für unsere Kunden wechseln auch jahreszeitlich. Außerdem leben wir von neuen Ideen und sind im täglichen Konkurrenzkampf gezwungen, ständig neue Events zu kreieren. Mit dem Content Management System können wir diese in einen vorgegebenen Rahmen sofort selbst einpflegen. Ohne zusätzliche Kosten oder lange Wege. Die technische Umsetzung ist denkbar einfach.“

Weiter sparen wir uns durch das Internet und der Einsicht, dass unsere potentiellen Kunden zeitnah und schnell unser Angebot kommunizieren wollen, die teure und aufwendige Aktualisierung der Prospekt ausvergangenen Zeiten. Prospekte in unserer Branche sind schon fast nicht mehr üblich.

Redaktor: „Wie sehen Sie die Zusammenarbeit mit Werkschmiede? Hat Ihnen die Agentur beim pflegen der Webseite bzw. bei Suchmaschinenproblemen weiterhelfen können?“

Herr Garschhammer: „Wir sind mit den Machern von Werkschmiede im ständigen Dialog. Klar kommen von dort immer wichtige Anregungen. Wir können gar nicht ständig auf dem Laufenden sein, mit den sich derart schnell entwickelten Neuerungen auf dem Markt, das ist auch nicht unser täglich Brot. Deswegen sind wir umso mehr darauf angewiesen, dass wir optimal beraten werden. Und gut informiert wer-

Anwenderbericht:

Webdesign bei der Eventagentur Chiemsee Fascination

den wir von Werkschmiede in wirklich jeder Hinsicht.“

Redaktor: „Welche weiteren Schritte planen Sie in Zukunft was das Internet angeht? Könnten Sie sich vorstellen auch in anderen Bereichen, z.B. Messeorganisation oder Printdesign Werbung zu betreiben?“

Herr Garschhammer: „Unser nächster Schritt wird sein, den derzeitigen Auftritt auszuweiten. Allein in der letzten Wintersaison haben wir für und mit unseren Kunden, so viele neue Events kreiert und interessante Angebote erarbeitet. Dieser Trend setzt sich heuer fort, denn in Zeiten der Stagnation kann man nur mit neuen innovativen Ideen, alte Kunden halten und neue gewinnen. Deswegen wird der jetzige Rahmen unseres Internetauftritts ausgebaut werden.

Was den Print betrifft, so ist unsere Erfahrung die, dass traditionelle Grafikdesigner mit großer langjähriger Erfahrung meistens am Medium Internet scheitern. Zumindest bei uns war dies in der Vergangenheit der Fall und hat viel Geld gekostet. Es sind einfach zwei grundverschiedene Medien. Dass der umgekehrte Weg funktioniert, sprich ein Webdesigner auch Printmedien erfolgreich gestalten kann, dass traue ich den Machern von Werkschmiede allemal zu. Wir werden daher für unsere wichtigsten Programme bald neue Flyer entwickeln lassen.“

Redaktor: „Noch eine Frage zum Abschluss, die sehr viele interessieren wird: Ist Ihre Internetseite im Vergleich teuer gewesen oder würden Sie sagen das die Agenturpreise fair sind?“

Herr Garschhammer: „Wir haben in den vergangenen Jahren mehrmals mit traditionellen Werbeagenturen zusammen gearbeitet. Die Internetauftritte, die wir hier in Auftrag gaben, kosteten uns einen fünfstelligen Betrag. Mit Werkschmiede im Boot, sind wir nach dem Re-Design auf ein Bruchteil dessen gekommen.“

Redaktor: „Ich Danke Ihnen vielmals für Ihre ehrlichen Antworten und Ihre Zeit!“

da die Zusammenarbeit immer sehr gut war und gemeinsam die erarbeiteten Konzepte in die verschiedenen Bereiche umgesetzt wurden.“



Chiemsee-Fascination
Anton-Dempf-Str. 7
83512 Wasserburg

Interview vom 24.08.2007

Redaktion: Sasha Oster - WerkSchmiede

MS